

PLAN DE ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL CURSO 2025-2026 (Mayo 2026)		
PROGRAMA	DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN	RIESGO/OPORTUNIDAD DAFO
FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y FOMENTO DEL VOLUNTARIADO AMBIENTAL	<p>AGENDA 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación y programación de las Jornadas de Sostenibilidad: Un Nuevo Enfoque para la UCA. - Alineación de todas las acciones del Plan de Promoción de la Sostenibilidad con la consecución de los ODS. - Visibilidad en web de la Declaración institucional de ODS y de la Declaración ambiental de la Universidad de Cádiz - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de sensibilización ambiental. O. Promover en la comunidad universitaria la adquisición de buenas prácticas ambientales. O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales. O. Irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y su adaptación a la educación.
	<p>CAMBIO CLIMÁTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo del índice GreenMetric de la Universidad de Cádiz referente al curso 2024-2025 - Cálculo de la Huella de Carbono de la Universidad de Cádiz generadas el año 2025. - Presentación de la Huella de Carbono de la Universidad de Cádiz generadas el año 2024. - La Hora del Planeta. - Desarrollo y lanzamiento de la II Edición de la Campaña Ambiental “Toda Huella Cuenta” - VI Edición de la Campaña Ambiental de Cambio de Hábitos para frenar el Cambio Climático. - Comunicación Ambiental: Obtención de los sellos “Calculo” y “Reduzco” por la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, para la reducción de la Huella de Carbono de la Universidad de Cádiz en el MITECO de los años 2020, 2021 2022 y 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales O. Irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y su adaptación a la educación.

	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Ambiental: Propuesta del Plan de Acción por el Clima de la UCA. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	
	<p>BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicación online Guía Ambiental de Residuos y Reciclaje - Publicación online Guía de Huella Alimentaria de la UCA - Publicación online Guía “Toda huella cuenta: la Huella Hídrica - Reto del Gesto Azul. Reducción de la Huella Hídrica. - Difusión de la Campaña de Sensibilización Ambiental TODA HUELLA CUENTA. - Difusión de la guía de aves para el campus universitario de Puerto Real y el Pinar de la Algaida. - Difusión de la Campaña sobre Eficiencia Energética: Deja tu Huella. - Campaña de Concienciación Ambiental "Actúa, Compromiso Ambiental" - Difusión de la guía de pequeños gestos para reducir nuestra huella ambiental. - Difusión Campaña “Desplastifica la UCA”. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de sensibilización ambiental. O. Promover en la comunidad universitaria la adquisición de buenas prácticas ambientales. O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales. O. Irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y su adaptación a la educación.
	<p>HUELLA DE CARBONO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación, organización y difusión de la Campaña de Sensibilización Ambiental TODA HUELLA CUENTA. - Elaboración de los documentos de Cálculo de la Huella de Carbono de la Universidad De los años 2020, 2021 2022 y 2023. - Establecer las medidas de compensación para reducir la Huella de Carbono Universitaria. - Comunicación Ambiental: Obtención de los sellos “Calculo” y “Reduzco” por la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y el 	<ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales

	<p>Reto Demográfico, para la reducción de la Huella de Carbono de la Universidad de Cádiz en el MITECO de los años 2020, 2021 2022 y 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	
	<p>RESIDUOS Y RECICLAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ropero Circular. Colaboración con la Oficina del Estudiante. - Acción ¿Qué sabes de la Economía circular? del Programa RECAPACICLA. - Planificación de la visita a la Planta de Triaje enmarcada en el Programa RECAPACICLA. - CONCURSOS online del Programa RECAPACICLA ¿Qué sabes sobre Economía Circular? - Difusión del proyecto “Navidad Solidaria: Al abrigo del árbol sostenible” - Desarrollo de tres sesiones de workcafé online sobre casos de éxito de proyectos de Economía Circular en las Universidades públicas andaluzas. - Seminario formativo “Economía Circular: Soluciones reales para un futuro sostenible”. - Campaña de concienciación sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos ‘Dona Vida al Planeta’ de RAEE Andalucía. - Campaña de concienciación sobre la importancia del reciclaje de los residuos de pilas y acumuladores ‘Una Pila de Razones’ promovida por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de Sensibilización Ambiental. O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales.
	<p>EMPLEO VERDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acción Formativa “FINANZAS: Competencias profesionales para el desarrollo de modelos de negocio innovadores en el ámbito de la economía circular y la sostenibilidad”. 	<ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y su adaptación a la educación.

	<ul style="list-style-type: none"> - Acción Formativa “Reto de búsqueda de soluciones innovadoras en economía circular para la empresa Navantia”. - Acción Formativa “CREATIVIDAD: Competencias profesionales para el desarrollo de modelos de negocio innovadores en el ámbito de la economía circular y la sostenibilidad”. - Coorganización en la presentación de la propuesta EcoEmprendelab: Innovación, Tecnología y Sostenibilidad en la convocatoria que incluye la línea de iniciativas y acciones del Programa de Educación Ambiental sobre Residuos y Reciclaje dirigido a la comunidad universitaria andaluza, RECAPACICLA, organizado por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente, en colaboración con la FAMP, Ecoembes y Ecovidrio. - IDEATON Andaluz Recapacicla Universidades por el Ecoemprendimiento y la Economía Circular. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	
	<p>PROTECCIÓN DEL ENTORNO Y BIODIVERSIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - III Mercado Agroecológico de la Universidad de Cádiz. - Seminario “Salinas artesanales y Economía azul. Innovación para el siglo XXI” - Visita al Centro de Gestión del Medio Marino Andaluz (CEGMA) en Algeciras - IV Edición del Seminario de Cetáceos y conoce técnicas de estudio y conservación de cetáceos. - II Mercado Agroecológico de la Universidad de Cádiz. - Censos de Camaleones en el Campus de Puerto Real. - Comunicación ambiental: Avifauna en bebederos artificiales del Campus de Puerto Real. - Comunicación ambiental: Participación de la UCA en el programa internacional ‘Healthy Campus’. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	<p>O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de sensibilización ambiental. R. Impacto en el medio por la ubicación de algunos centros universitarios (Puerto Real en Parque Metropolitano de los Toruños) y Pinar de La Algaida.</p>

	<p>MOVILIDAD SOSTENIBLE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas de Movilidad de cada campus universitario. - Campaña de movilidad sostenible #UCAComparteCoche curso 2025-2026. - Publicación de los resultados de los diagnósticos de movilidad sostenible por campus en coordinación con el Vicerrectorado de Infraestructuras. - Planificación y registro de acciones de fomento de la movilidad sostenible universitaria que formarán parte de la Semana Europea de la Movilidad 2025. - Comunicación Ambiental: Puntos de recarga de vehículos eléctricos e híbridos. - Comunicación Ambiental: Estaciones fotovoltaicas de aparcamiento de patinetes eléctricos. - Comunicación Ambiental: parking inteligente para patines eléctricos (QOOB). - Comunicación Ambiental: Bicicleteros UCA. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de sensibilización ambiental. O. Medios de transporte que ayuden a reducir las emisiones O. Orientación a conducción sostenible mediante coches eléctricos o medios alternativos.
	<p>IGUALDAD DE GÉNERO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stand participativo ¿Aceptas el desafío de liderar el cambio por la igualdad y un planeta sostenible? - Comunicación ambiental: Manifiesto CRUE con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer - Comunicación ambiental: Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia: Mujeres y niñas en la lucha climática. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. 	<p>Empoderamiento a través de la sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> O. Fortalecimiento de la participación de mujeres en acciones ambientales. O. Colaboración en el desarrollo de políticas inclusivas. O. Fortalecimiento de redes de colaboración
	<p>ALIANZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de Sostenibilidad: Un Nuevo Enfoque para la UCA. 	<ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado.

	<p>- Refuerzo y creación de nuevas Alianzas:</p> <p>a. Redes Internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SEA-EU. Universidades Europeas de los Mares. ○ CEICambio. Campus de Excelencia Internacional de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio Global. <p>b. Redes Nacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CRUE. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas ○ Red de Hogares Verdes – CENEAM. ○ Agencia Estatal de Meteorología (AEMET): Proyecto Medina. ○ Ecoembes ○ Ecovidrio. ○ Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) <p>c. Redes Regionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ RETAMA: Red Técnica de Áreas de Medio Ambiente de las Universidades Públicas de Andalucía. ○ Programa RECAPACICLA. Red Andalucía Ecocampus. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. ○ Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía. ○ Servicios técnicos de Sostenibilidad de Universidades y Servicio de Educación para la Sostenibilidad (Junta de Andalucía). ○ FAMP. Federación Andaluza de Municipios y Provincias. <p>d. Redes Provinciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ UCA-Parque Metropolitano Los Toruños-La Algaida ○ UCA- Servicio de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Puerto Real. ○ UCA-Diputación de Cádiz. ○ UCA- Entidades y Asociaciones ambientales de la provincia. 	<p>O. Alianzas con instituciones nacionales e internacionales enfocadas a sostenibilidad.</p> <p>O. Colaboración permanente con las instituciones y sectores socioeconómicos de la provincia de Cádiz.</p> <p>O. Colaboración con entidades locales, nacionales e internacionales para proyectos sostenibles.</p> <p>R. Impacto en el medio por la ubicación de algunos centros universitarios</p>
--	--	--



Universidad
de Cádiz

Delegación del Rector para
Políticas de Responsabilidad
Social y Corporativa

Oficina para la Sostenibilidad

Paseo Carlos III, N °3.-11003- Cádiz
Edificio Constitución de 1812
Teléfono: 956 015370

<https://oficinasostenibilidad.uca.es/>

	- Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales	
--	---	--