



Universidad de Cádiz

Delegación del Rector para Políticas de Responsabilidad Social y Corporativa

Oficina para la Sostenibilidad

Paseo Carlos III, N °3.-11003- Cádiz
Edificio Constitución de 1812
Teléfono: 956 015370

<https://oficinasostenibilidad.uca.es/>

| PLAN DE ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL CURSO 2025-2026 (Diciembre 2025) | | |
|--|---|--|
| PROGRAMA | DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN | RIESGO/OPORTUNIDAD DAFO |
| FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y FOMENTO DEL VOLUNTARIADO AMBIENTAL | AGENDA 2030: <ul style="list-style-type: none"> - Planificación y programación de las Jornadas de Sostenibilidad: Un Nuevo Enfoque para la UCA. - Alineación de todas las acciones del Plan de Promoción de la Sostenibilidad con la consecución de los ODS. - Visibilidad en web de la Declaración institucional de ODS y de la Declaración ambiental de la Universidad de Cádiz - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. | O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de sensibilización ambiental. O. Promover en la comunidad universitaria la adquisición de buenas prácticas ambientales. O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales. O. Irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y su adaptación a la educación. |
| | CAMBIO CLIMÁTICO: <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo de la Huella de Carbono de la Universidad de Cádiz generadas el año 2024. - Cálculo del índice GreenMetric de la Universidad de Cádiz referente al cuso 2023-2024 - VI Edición de la Campaña Ambiental de Cambio de Hábitos para frenar el Cambio Climático. - Comunicación Ambiental: Obtención de los sellos “Calculo” y “Reduzco” por la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, para la reducción de la Huella de Carbono de la Universidad de Cádiz en el MITECO de los años 2020, 2021 2022 y 2023. - Comunicación Ambiental: Propuesta del Plan de Acción por el Clima de la UCA. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. | O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales O. Irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y su adaptación a la educación. |
| | BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES: | O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de sensibilización ambiental. |

| | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la Campaña de Sensibilización Ambiental TODA HUELLA CUENTA. - Difusión de la guía de aves para el campus universitario de Puerto Real y el Pinar de la Algaida. - Difusión de la Campaña sobre Eficiencia Energética: Deja tu Huella. - Campaña de Concienciación Ambiental "Actúa, Compromiso Ambiental" - Difusión de la guía de pequeños gestos para reducir nuestra huella ambiental. - Difusión Campaña "Desplastifica la UCA". - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. | <p>O. Promover en la comunidad universitaria la adquisición de buenas prácticas ambientales.</p> <p>O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales.</p> <p>O. Irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y su adaptación a la educación.</p> |
| | <p>HUELLA DE CARBONO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación, organización y difusión de la Campaña de Sensibilización Ambiental TODA HUELLA CUENTA. - Elaboración de los documentos de Cálculo de la Huella de Carbono de la Universidad De los años 2020, 2021 2022 y 2023. - Establecer las medidas de compensación para reducir la Huella de Carbono Universitaria. - Comunicación Ambiental: Obtención de los sellos "Calculo" y "Reduzco" por la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, para la reducción de la Huella de Carbono de la Universidad de Cádiz en el MITECO de los años 2020, 2021 2022 y 2023. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. | <p>O. Programa de Formación Ambiental consolidado.</p> <p>O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales</p> |
| | <p>RESIDUOS Y RECICLAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión del proyecto "Navidad Solidaria: Al abrigo del árbol sostenible" - Desarrollo de tres sesiones de workcafé online sobre casos de éxito de proyectos de Economía Circular en las Universidades públicas andaluzas. - Seminario formativo "Economía Circular: Soluciones reales para un futuro sostenible". | <p>O. Programa de Formación Ambiental consolidado.</p> <p>O. Campaña de Sensibilización Ambiental.</p> <p>O. Implicación por parte del personal, proveedores y alumnado para conseguir los objetivos ambientales.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de concienciación sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos ‘Dona Vida al Planeta’ de RAEE Andalucía. - Campaña de concienciación sobre la importancia del reciclaje de los residuos de pilas y acumuladores ‘Una Pila de Razones’ promovida por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. | |
| | <p>EMPLEO VERDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coorganización en la presentación de la propuesta EcoEmprendeLab: Innovación, Tecnología y Sostenibilidad en la convocatoria que incluye la línea de iniciativas y acciones del Programa de Educación Ambiental sobre Residuos y Reciclaje dirigido a la comunidad universitaria andaluza, RECAPACICLA, organizado por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente, en colaboración con la FAMP, Ecoembes y Ecovidrio. - IDEATON Andaluz Recapacicla Universidades por el Ecoemprendimiento y la Economía Circular. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. | <p>O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y su adaptación a la educación.</p> |
| | <p>PROTECCIÓN DEL ENTORNO Y BIODIVERSIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - II Mercado Agroecológico de la Universidad de Cádiz. - Censos de Camaleones en el Campus de Puerto Real. - Comunicación ambiental: Avifauna en bebederos artificiales del Campus de Puerto Real. - Comunicación ambiental: Participación de la UCA en el programa internacional ‘Healthy Campus’. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. | <p>O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de sensibilización ambiental. R. Impacto en el medio por la ubicación de algunos centros universitarios (Puerto Real en Parque Metropolitano de los Toruños) y Pinar de La Algaida.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>MOVILIDAD SOSTENIBLE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de movilidad sostenible #UCAComparteCoche curso 2025-2026. - Publicación de los resultados de los diagnósticos de movilidad sostenible por campus en coordinación con el Vicerrectorado de Infraestructuras. - Planificación y registro de acciones de fomento de la movilidad sostenible universitaria que formarán parte de la Semana Europea de la Movilidad 2025. - Comunicación Ambiental: Puntos de recarga de vehículos eléctricos e híbridos. - Comunicación Ambiental: Estaciones fotovoltaicas de aparcamiento de patinetes eléctricos. - Comunicación Ambiental: parking inteligente para patines eléctricos (QOQB). - Comunicación Ambiental: Bicicleteros UCA. - Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales. | <ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Campaña de sensibilización ambiental. O. Medios de transporte que ayuden a reducir las emisiones O. Orientación a conducción sostenible mediante coches eléctricos o medios alternativos. |
| | <p>ALIANZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de Sostenibilidad: Un Nuevo Enfoque para la UCA. - Refuerzo y creación de nuevas Alianzas: <ul style="list-style-type: none"> a. Redes Internacionales. <ul style="list-style-type: none"> o SEA-EU. Universidades Europeas de los Mares. o CEICambio. Campus de Excelencia Internacional de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio Global. b. Redes Nacionales. <ul style="list-style-type: none"> o CRUE. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas o Red de Hogares Verdes – CENEAM. o Agencia Estatal de Meteorología (AEMET): Proyecto Medina. o Ecoembes o Ecovidrio. o Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) | <ul style="list-style-type: none"> O. Programa de Formación Ambiental consolidado. O. Alianzas con instituciones nacionales e internacionales enfocadas a sostenibilidad. O. Colaboración permanente con las instituciones y sectores socioeconómicos de la provincia de Cádiz. O. Colaboración con entidades locales, nacionales e internacionales para proyectos sostenibles. R. Impacto en el medio por la ubicación de algunos centros universitarios |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>c. Redes Regionales.</p> <ul style="list-style-type: none">○ RETAMA: Red Técnica de Áreas de Medio Ambiente de las Universidades Públicas de Andalucía.○ Programa RECAPACICLA. Red Andalucía Ecocampus. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.○ Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía.○ Servicios técnicos de Sostenibilidad de Universidades y Servicio de Educación para la Sostenibilidad (Junta de Andalucía).○ FAMP. Federación Andaluza de Municipios y Provincias. <p>d. Redes Provinciales.</p> <ul style="list-style-type: none">○ UCA-Parque Metropolitano Los Toruños-La Algaida○ UCA- Servicio de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Puerto Real.○ UCA-Diputación de Cádiz. <p>- Comunicación ambiental: Visibilidad en Web y Redes Sociales</p> | |
|--|---|--|